

JF/FM N° 18823

Contacts Ifop : Jérôme Fourquet / Frédéric Micheau

Tél : 01 45 84 14 44

The logo for Ifop, consisting of the lowercase letters 'ifop' in a stylized, handwritten red font. The 'i' is a simple vertical line, the 'f' has a curved top, the 'o' is a circle, and the 'p' has a long descender.

pour



L'intérêt pour le football
Résultats détaillés
Août 2010

Sommaire

- 1 - La méthodologie.....	1
- 2 - Les principaux enseignements.....	3
- 3 - Les résultats.....	5
L'intérêt pour le football.....	6

- 1 -

La méthodologie

Méthodologie

Ce document présente les résultats d'une étude réalisée par l'Ifop. Elle respecte fidèlement les principes scientifiques et déontologiques de l'enquête par sondage. Les enseignements qu'elle indique reflètent un état de l'opinion à l'instant de sa réalisation et non pas une prédiction.

Aucune publication totale ou partielle ne peut être faite sans l'accord exprès de l'Ifop.

Etude réalisée par l'Ifop pour :	Sud Ouest Dimanche
Echantillons	Echantillon de 1003 personnes, représentatif de la population âgés de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne interrogée) après stratification par région et catégorie d'agglomération.
Mode de recueil	Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing).
Dates de terrain	Du 3 au 5 août 2010

- 2 -

Les principaux enseignements

- Quelques semaines après le fiasco des Bleus en Coupe du Monde et au moment de la reprise du championnat de France de football, **37% des Français déclarent s'intéresser au football. A l'inverse, près des deux tiers (65%) ne s'y intéressent que peu ou pas du tout.**

- On constate ainsi que **l'intérêt pour le football se distingue de l'intérêt porté à l'équipe de France** : les frasques des joueurs de l'Equipe de France n'ont donc pas bouleversé le regard des Français pour le sport le plus pratiqué en France. Les Français sont même aujourd'hui plus nombreux à s'intéresser au ballon rond qu'avant le Mondial sud-africain. Pour rappel, en avril dernier, seules 32% des personnes interrogées avaient déclaré s'intéresser au football (soit cinq de points qu'aujourd'hui). Si en avril dernier, les interviewés étaient sceptiques quant aux chances de voir les Bleus remporter la Coupe du Monde et désenchantés par les épisodes ayant émaillé l'ère Domenech, **le spectacle et le beau jeu offerts par les équipes pendant le Mondial ont probablement réconcilié une part des Français avec le football.** On note même à l'inverse un relatif regain d'intérêt à l'heure de la reprise du championnat.

- Sur le long terme, les différentes études menées par l'Ifop sur le sujet permettent de noter une certaine stabilité malgré quelques oscillations : **en moyenne depuis 2003, un Français sur trois s'intéresse au football** contre deux tiers qui expriment un désintérêt total ou relatif. Là encore, les années de défaites de l'Equipe de France dans les grandes compétitions (notamment 2004 et 2008) ne semblent pas engendrer de désamour notable pour le football.

- Dans le détail, le clivage hommes/femmes s'avère tenace : 50% des hommes s'intéressent au football, contre seulement 27% des femmes. Dans le même ordre d'idée, les personnes âgées de 18 à 24 ans (45% contre 31% des personnes âgées de 25 à 34 ans et 34% des personnes âgées de 65 ans et plus) et les sympathisants de droite (44% contre 41% à gauche et 33% pour les proches du MoDem) sont les plus passionnées. Enfin, les habitants de la région parisienne sont ceux qui expriment le moins d'intérêt pour ce sport (31%), loin derrière les habitants du sud-ouest (44%).

- 3 -

Les résultats

L'intérêt pour le football

Question : Vous personnellement, vous intéressez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout au football ?

	Rappel ¹ Août 2003 (%)	Rappel ² Août 2004 (%)	Rappel ³ Juillet 2005 (%)	Rappel ⁴ Mai 2008 (%)	Rappel ⁵ Avril 2010 (%)	Août 2010 (%)
TOTAL Beaucoup / assez	34	32	31	41	32	37
• Beaucoup	15	13	15	12	11	10
• Assez	19	19	16	29	21	27
TOTAL Peu / pas du tout	66	68	69	59	68	63
• Peu	28	27	22	34	32	34
• Pas du tout	38	41	47	25	36	29
TOTAL.....	100	100	100	100	100	100

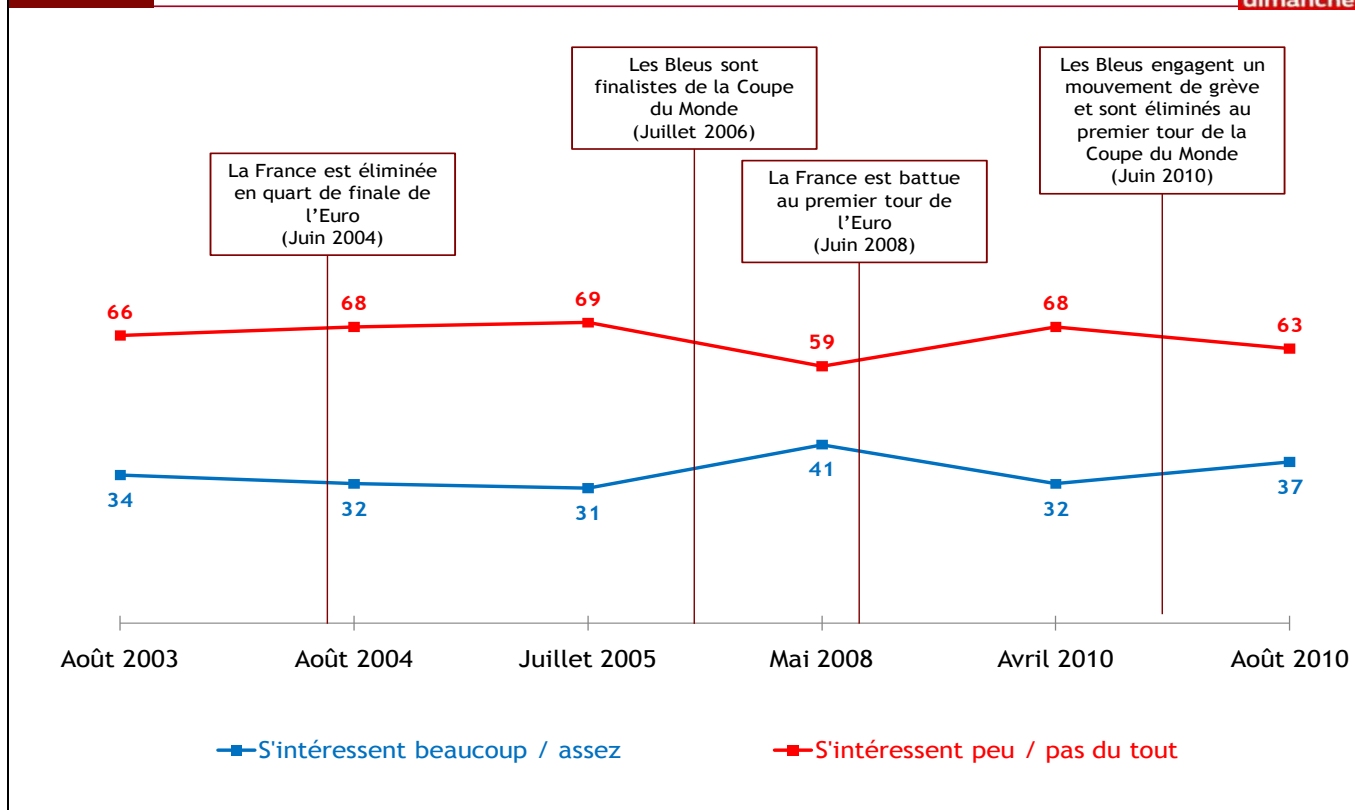
¹ Sondage réalisé par l'Ifop pour Stade 2 et Le Parisien auprès d'un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 22 au 23 août 2003. L'intitulé exact de la question était : « Vous, personnellement, suivez-vous le football avec beaucoup d'intérêt, assez d'intérêt, ou assez peu d'intérêt, que ce soit à la télévision, à la radio, dans la presse ou sur place ? ».

² Sondage réalisé par l'Ifop pour Dimanche Ouest-France auprès d'un échantillon de 1007 personnes représentatif de la population âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées le 6 août 2004. L'intitulé exact de la question était : « Vous personnellement, vous intéressez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout à l'actualité du football ? ».

³ Sondage réalisé par l'Ifop pour Dimanche Ouest-France auprès d'un échantillon de 1005 personnes représentatif de la population âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par téléphone au domicile des personnes interrogées du 28 au 29 juillet 2005. L'intitulé exact de la question était : « Vous personnellement, vous intéressez-vous beaucoup, assez, peu ou pas du tout à l'actualité du football ? ».

⁴ Sondage réalisé par l'Ifop pour MSN auprès d'un échantillon de 1006 personnes représentatif de la population âgés de 15 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 30 mai au 2 juin 2008.

⁵ Sondage réalisé par l'Ifop pour L'Equipe auprès d'un échantillon de 603 personnes représentatif de la population âgés de 18 ans et plus. Les interviews ont eu lieu par questionnaire auto-administré en ligne (CAWI - Computer Assisted Web Interviewing) du 6 au 17 avril 2010.



L'intérêt des Français pour le football

	TOTAL Beaucoup / assez	Beaucoup	Assez	TOTAL Peu / pas du tout	Peu	Pas du tout
	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)	(%)
Ensemble	37	10	27	63	34	29
Sexe						
Homme	50	18	32	50	28	22
Femme	27	5	22	73	38	35
Age						
TOTAL Moins de 35 ans	37	13	24	63	33	30
18-24 ans	45	15	30	55	29	26
25-34 ans	31	11	20	69	36	33
TOTAL Plus de 35 ans	37	11	26	63	35	28
35-49 ans	39	18	21	61	32	29
50-64 ans	36	6	30	64	28	36
65 ans et plus	34	6	28	66	44	22
Profession de la personne interrogée						
Artisans, commerçants, chefs d'entreprise (*)	41	10	31	59	31	28
Cadres supérieurs, professions libérales	41	12	29	59	34	25
Professions intermédiaires	40	16	24	60	35	25
Employés	31	5	26	69	34	35
Ouvriers	43	21	22	57	23	34
Retraités	38	7	31	62	36	26
Autres inactifs	35	16	19	65	34	31
Agglomération						
Communes rurales	36	10	26	64	29	35
Agglomération de 2 à 20000 hab.	34	11	23	66	36	30
Agglomération de 20 à 100000 hab.	48	12	36	52	34	18
Agglomération de 100000 hab. et plus	38	13	25	62	35	27
Agglomération parisienne	31	10	21	69	39	30
Région UDA						
Région parisienne	31	10	21	69	38	31
Nord	38	17	21	62	33	29
Est	39	20	19	61	30	31
Bassin parisien Est	44	11	33	56	34	22
Bassin parisien Ouest	36	8	28	64	34	30
Ouest	38	8	30	62	36	26
Sud-Ouest	44	13	31	56	26	30
Sud-Est	36	14	22	64	31	33
Méditerranée	33	5	28	67	37	30
Proximité politique						
TOTAL GAUCHE	41	10	31	59	35	24
LO / NPA (*)	43	8	35	57	19	38
Front de Gauche (*)	44	4	40	56	29	27
Parti Socialiste	46	14	32	54	35	19
Les Verts	32	9	23	68	40	28
Mouvement Démocrate - Modem	33	5	28	67	35	32
TOTAL DROITE	44	14	30	56	33	23
UMP	46	14	32	54	33	21
Front National	29	11	18	71	31	40
Sans sympathie partisane	26	11	15	74	35	39

(*) Effectifs inférieurs à 50 individus : ces résultats sont à interpréter avec prudence en raison de la faiblesse des effectifs.